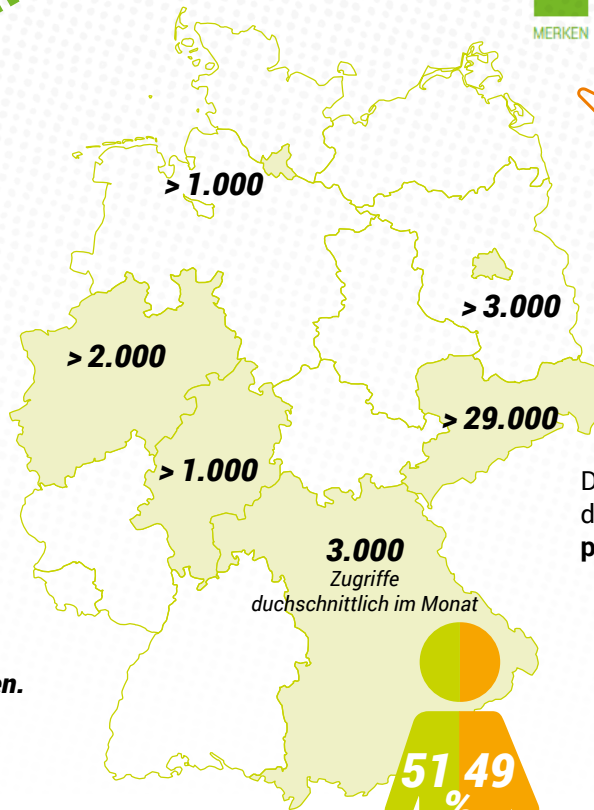


Marketingmaßnahmen im Jahr

Statistik: 2017

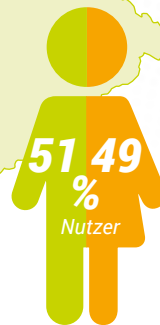


> 4.000

Kontaktaufnahmen kamen allein über den „Jetzt-Bewerben-Button“ zustande.

Diese Maßnahmen führen u.a. dazu, dass im Fachkräfteportal **pro Monat im Durchschnitt:**

- **Lesbar!**
Printanzeigen mit einer Auflage von **über 2,5 Millionen.**
- **Sichtbar!**
Außenwerbung vom Bahnhof bis zum Autobahnzubringer.
- **Klickbar!**
Fast **4.000.000** Werbeeinblendungen bei Nutzern, die mit dem Erzgebirge in Verbindung stehen.
- **Zeitgemäß!**
2.300.000 Impressionen und **45.000** Zugriffe durch Online-Anzeigen auf Facebook, Instagram, Google und Youtube



29 % | **28 %**
25 - 34 Jahre | 35 - 44 Jahre

- **33.000** unterschiedliche Nutzer registriert,
- bis zu **46.000** Besuche insgesamt gezählt,
- **360.000** Seitenaufrufe gemessen – das sind 7 Seitenaufrufe pro Besuch,
- pro Besuch eine Sitzungsdauer von **4 Minuten** verzeichnet,
- **40%** erstmalige Nutzer und **60%** wiederkehrende Nutzer ermittelt und
- **16.000** Besuche von außerhalb Sachsens festgestellt

werden können.

STARK PRÄSENTIERT

Das Fachkräfteportal Erzgebirge wird crossmedial beworben.

Im Frühjahr, Spätsommer, vor bzw. nach Weihnachten nutzen wir intensiv **zahlreiche sächsische Radiosender**. Ziel ist es, möglichst viele Altersgruppen und potentielle Rückkehrer beim Feiertagsbesuch in der Heimat zu erreichen.

Neben überregionalen Medien sind Werbepartner in der Erzgebirgsregion wichtig. Hier stützen wir uns vor allem auf **lokale Fernsehsender** und die **lokalen Printmedien**.



Freie Presse

Wochenspiegel

WOCHENSPIEGEL

BLICK

erzTV

MITTEL
ERZGEBIRGS
FERNSEHEN